

Додаток 3

до Порядку використання коштів
обласного бюджету на фінансову
підтримку суб'єктів малого і
середнього підприємництва
виробничої та інноваційної сфери
під реалізацію бізнес-планів на
зворотній основі
(пункт 3 розділу II)

ОРІЄНТОВНА СТРУКТУРА БІЗНЕС-ПЛАНУ

| Розділ | Описова частина |
|---------------------|--|
| 1 | 2 |
| Резюме бізнес-плану | Мета бізнес-плану; основна ідея; потреба у фінансуванні та її призначенні; напрями роботи; характеристика галузі; відмінності бізнесу («ноу-хау» тощо); приклади - витяги з головних фінансових пропозицій |
| Продукт (послуга) | Опис; специфіка продукту чи послуги; опис технології та підтвердження потрібної кваліфікації; наявність ліцензії (патентних прав); майбутній потенціал продукту |
| Аналіз ринку | Основні споживачі; конкурентне середовище, сильні та слабкі сторони конкурентів; сегмент ринку, який охоплює діяльність |
| План маркетингу | Методи забезпечення конкурентоспроможності продукту; механізм ціноутворення; методи стимулювання продажу |
| План виробництва | Розташування приміщень; обладнання; джерела постачання основних матеріалів та обладнання; схема збуту продукції (надання послуг) |
| Організаційний план | Стисла характеристика основного персоналу; організаційна структура; оплата праці, стимулювання персоналу |

| 1 | 2 |
|-----------------------------------|--|
| Обсяг та джерела потрібних коштів | Сума залучених і власних коштів; джерела надходження залучених коштів |
| Оцінка ризиків | SWOT – аналіз: перелік та аналіз можливих ризиків; оцінка можливостей появи нових технологій та альтернативних стратегій; заходи для зменшення ризиків |
| Фінансовий план | Собівартість; очікуваний прибуток; розрахунки витрат; план руху грошових коштів; термін окупності затрат на реалізацію бізнес-плану; прогноз обсягу продажу |